



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Análisis de Finlandia desde un punto de vista turístico

Analysis of Finland from a tourist point of view.

Autor/es

Joaquín Galve Oliete

Director/es

Víctor Orive

Escuela Universitaria Turismo Zaragoza
2018

INDICE

1. Introducción	3
1.1 Objetivos del trabajo	3
1.2 Metodología	3
2. Finlandia	4
2.1 Localización y climatología	4
2.2 Características demográficas, sociales y org. Administrativa	7
3. Principales atractivos turísticos Finlandia	9
3.1 Helsinki	9
3.1.1 Suomelinna	9
3.1.2 Catedral de Helsinki	10
3.1.3 Plaza del Mercado	10
3.2 Turku e Islas Aland	11
3.2.1 Catedral de Turku	11
3.2.2 Castilo de Turku	12
3.2.3 Naantali	12
3.2.4 Islas Aland	13
3.3 Grandes Lagos	14
3.3.1 Tampere	14
3.3.2 Kuopio	15
3.3.3 Linaansari y Lago Saima	15
3.4 Laponia	16
3.4.1 Rovaniemi	16
3.4.2 Aldea de Santa Claus	17
3.4.3 Levi	17
4. Turismo receptor en Finlandia	18
5. Administración turística	20
5.1 Políticas y programas turísticos	21
6. Análisis DAFO turismo en Finlandia	23
7. Creación Ruta Turística	26
7.1 Itinerario	27
8. Conclusiones	28
9. Bibliografía	29

1. INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel global está evolucionando constantemente. Si bien décadas atrás los destinos típicos a los que la gente solía viajar se reducían a unos pocos países, cada vez más países que cuya economía históricamente no se ha basado en la entrada de turistas, estén cada vez más concienciados en dependiendo los recursos que tengan en el mismo país, ofrecer un producto que pueda ser atrayente para el turista. Nuevas tipologías de turismo, y la diversificación de la demanda turística, animan a las administraciones de estos países a poder explotar una oferta turística, ofreciendo apoyo económico y logístico, que permitan el desarrollo de las mismas. Y un ejemplo claro ocurre en los países nórdicos, haciendo hincapié en este trabajo en Finlandia, debido a que es un país que siempre ha absorbido enormemente mi atención, y en el cual tuve la oportunidad de vivir entre enero y mayo de 2017 gracias a mis estudios erasmus. Debido a esto, y pudiendo aunar experiencia y percepción personal con datos objetivos sobre la potencialidad turística que tiene el propio país.

El poder dar a conocer la realidad turística de un país un tanto diferente al nuestro, pese a pertenecer al mismo continente es una de mis principales motivaciones para el propio trabajo.

1.1 Objetivos del trabajo

Los objetivos del trabajo son los siguientes:

Objetivo 1: Analizar las principales características de Finlandia como país y sus principales recursos turísticos (**Oferta turística**)

Objetivo 2: Analizar el turismo receptor en Finlandia, evolución a lo largo de últimos años, y conocer el comportamiento de los principales mercados emisores de turistas a Finlandia (**Demanda turística**)

Objetivo 3: Conocer el **comportamiento** de las Administraciones turísticas finlandesas respecto al mercado turístico, y herramientas que utilizan para su desarrollo.

Objetivo 4: Realizar un análisis **DAFO** de Finlandia como destino turístico.

Objetivo 5: Diseñar una **ruta turística** que aúne naturaleza y cultura en la parte sur de Finlandia.

1.2 Metodología

La metodología utilizada para la realización de este TFG, han sido mediante la recopilación de fuentes secundarias, como las del instituto de estadísticas finlandés (stat.fi), o páginas oficiales del turismo como visit.finland, unido de datos proporcionados por mí mismo, debido a experiencias vividas, para completar la información y el desarrollo del análisis DAFO.

2. FINLANDIA

Para conocer el porqué de Finlandia como destino turístico, y sus principales atractivos turísticos, lo primero hay que conocer el país en su totalidad, tanto características geográficas, económicas como sociales. Con lo cual a continuación se describen algunos datos y características de este país:

La república de Finlandia, (en finés Suomi o Suomen Tasavalta, en sueco Finland o Republiken Finland) es un estado independiente localizado en el extremo nororiental del continente europeo. Geográficamente, incluido comúnmente erróneamente en la Península Escandinava, realmente forma parte de la **Feno Escandia**, la cual comprende la Península Escandinava (Noruega, Suecia y una pequeña parte de la Laponia finesa), el propio estado finlandés, y la península de Kola y Karelia en Rusia, y de la región geográfica y cultural conocida como los **Países Nórdicos**, comprendida por Noruega, Suecia, Dinamarca, Islandia y la propia Finlandia. Destacar que además el norte del país, la histórica región de Laponia, está inmersa dentro del círculo Polar Ártico, o lo que se conoce popularmente como **Polo Norte**.

Incidiendo algo más en sus características geográficas, podemos señalar que Finlandia limita al norte con Noruega, al este y al sur con Rusia, al sur igualmente con el golfo de Botnia, y al oeste con el Golfo de Finlandia, Mar Báltico y Suecia.

Su posición geográfica, que influye directamente en su clima, es crucial para las principales tipologías de turismo que se dan en el país nórdico, las cuales comentaremos más adelante. Para entender que es Finlandia, como se vive, como es su gente, hay que tener en cuenta ese factor tan importante como el clima, al igual que en España un clima generalmente mediterráneo, que provocan temperaturas agradables, y que afectan en gran parte en la tipología de turismo, empleos dentro del mismo e incluso en la idiosincrasia de sus habitantes.

Seamos claros, en Finlandia hace frío, pero dentro del país hay muchos matices, como en todos que tienen cierta extensión, porque sí, Finlandia con 338.000 km² es el sexto país más extenso de Europa, tras Rusia, Ucrania, Francia, España y Suecia, y hay una distancia de 1402 kilómetros entre el punto más septentrional del país (Nuogarm, Laponia) y el más austral (Tullinemmi, Hanko) lo cual provoca que haya una diferencia apreciable de temperatura entre el norte y el sur (1) (2).

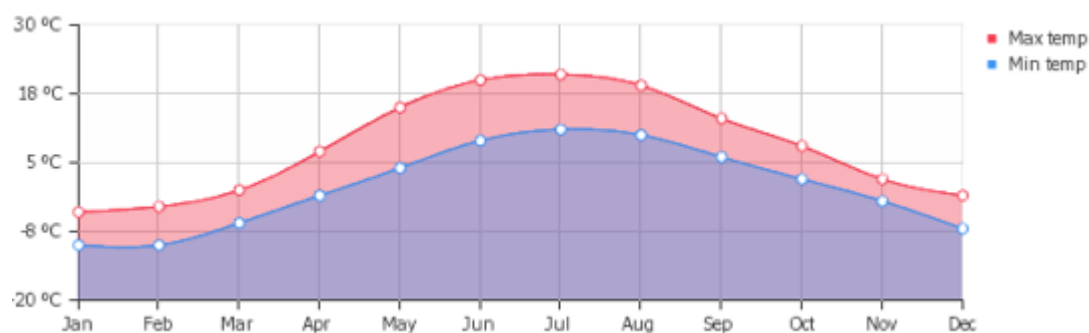


Gráfico 1. Temperaturas anuales Helsinki (3)

Tanto en el gráfico 1 como en la tabla 1 podemos observar las temperaturas de una ciudad localizada en el sur del país, en este caso **Helsinki**, la temperatura media entre los meses de diciembre y marzo alcanzan temperaturas inferiores medias a los 0 C con mínimas entre –5 y –9 C. A partir de abril las temperaturas medias se sitúan por encima de los 3 C llegando a los toques entre Junio y Agosto superando los 15 C. Su proximidad al mar, hacen que en invierno las temperaturas “extremas” sean suavizadas, y la sensación térmica no sea tan fría.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Temperatura media (°C)	-5.5	-5.8	-2.3	3.3	9.7	14.7	17	15.8	10.7	5.9	0.9	-3.1
Temperatura mín. (°C)	-8.2	-8.6	-5.4	-0.1	5.5	10.6	13.2	12.3	7.7	3.5	-1.2	-5.6
Temperatura máx. (°C)	-2.7	-3	0.8	6.7	14	18.9	20.8	19.3	13.8	8.4	3	-0.5

Tabla 1. Temperaturas anuales en Helsinki (4).

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Temperatura media (°C)	-12.4	-12.6	-7.7	-1	5.8	12.5	14.7	12.8	7.3	1.6	-4.5	-10.4
Temperatura mín. (°C)	-17.2	-17.3	-12.8	-5.5	1.2	7.6	9.9	8.4	3.6	-1.3	-7.9	-14.8
Temperatura máx. (°C)	-7.6	-7.8	-2.6	3.6	10.5	17.4	19.5	17.3	11.1	4.5	-1.1	-6

Tabla 2. Temperaturas anuales en Rovaniemi (5).

La tabla 2 corresponde al norte del país, concretamente **Rovaniemi**, la capital Lapona, sobre el Círculo Polar Ártico, donde podemos observar que las temperaturas descienden, llegando a tener entre diciembre y febrero temperaturas medias por debajo de los -10°C , y en verano en ningún momento llegando a temperaturas medias de 15°C .

Otro de los factores que influyen en el estilo de vida según la zona del país es la luz, o falta de luz en este caso. Según el instituto meteorológico finlandés en el Norte de Laponia, entre diciembre y febrero hay entre 45 min y 1,30 h de sol al día, mientras los meses de junio y la primera quincena de junio,

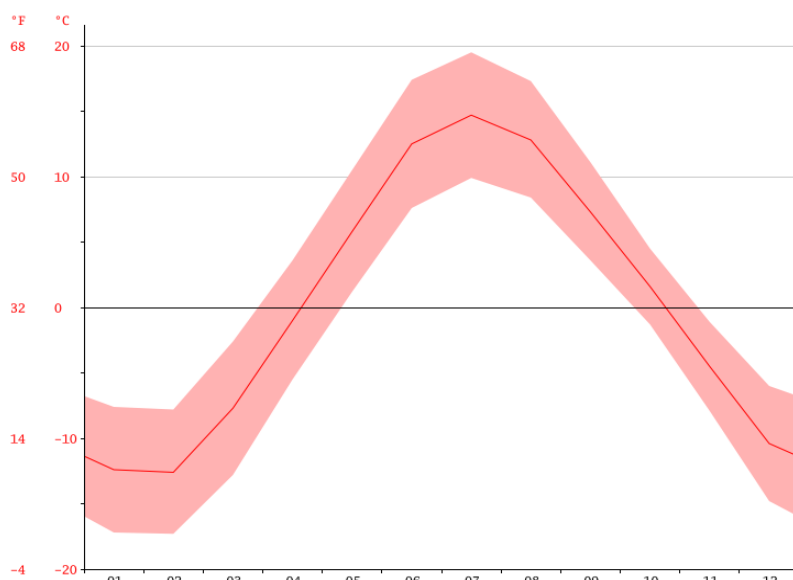


Gráfico 2. Temperaturas anuales Rovaniemi (5)

pvm / month	Helsinki			Jyväskylä			Sodankylä		
	Southern Finland			Middle part of Finland			Lapland		
	nousee	laskee	pituus	nousee	laskee	pituus	nousee	laskee	pituus
	sunrise h.min	sunset h.min	length of day h.min	sunrise h.min	sunset h.min	length of day h.min	sunrise h.min	sunset h.min	length of day h.min
1.1. / 1st Jan	9:24	15:24	6:00	9:43	14:59	5:16	11:31	13:04	1:33
16.1.	9:08	15:55	6:47	9:22	15:32	6:10	10:30	14:18	3:48
1.2. / 1st Feb	8:36	16:33	7:57	8:45	16:17	7:32	9:25	15:30	6:05
15.2.	7:59	17:10	9:11	8:05	16:59	8:54	8:29	16:28	7:59
1.3. / 1st Mar	7:20	17:46	10:26	7:21	17:39	10:18	7:32	17:21	9:49
16.3.	6:35	18:24	11:49	6:33	18:20	11:47	6:31	18:15	11:44
1.4. / 1st Apr	6:46	20:03	13:17	6:40	20:04	13:24	6:26	20:12	13:46
16.4.	6:01	20:41	14:40	5:51	20:45	14:54	5:23	21:06	15:43
1.5. / 1st May	5:18	21:18	16:00	5:03	21:27	16:24	4:19	22:06	17:47
16.5.	4:40	21:55	17:15	4:20	22:09	17:49	3:09	23:15	20:06
1.6. / 1st Jun	4:08	22:29	18:21	3:42	22:49	19:07	-	-	24 h
16.6.	3:54	22:48	18:54	3:24	23:12	19:48	-	-	24 h
1.7. / 1st Jul	4:00	22:47	18:47	3:30	23:11	19:41	-	-	24 h
16.7.	4:24	22:27	18:03	3:59	22:46	18:47	2:00	0:40	22:40
1.8. / 1st Aug	4:59	21:52	16:53	4:40	22:04	17:24	3:37	22:59	19:22
16.8.	5:35	21:12	15:37	5:24	21:19	15:55	4:45	21:52	17:07
1.9. / 1st Sep	6:14	20:25	14:11	6:05	20:28	14:23	5:41	20:44	15:03
16.9.	6:49	19:39	12:50	6:44	19:38	12:54	6:34	19:42	13:08
1.10. / 1st Oct	7:25	18:54	11:29	7:23	18:49	11:26	7:25	18:40	11:15
16.10.	8:02	18:09	10:07	8:04	18:00	9:56	8:18	17:40	9:22
1.11. / 1st Nov	7:42	16:24	8:42	7:49	16:12	8:23	8:18	15:35	7:17
16.11.	8:21	15:48	7:27	8:32	15:31	6:59	9:21	14:34	5:13
1.12. / 1st Dec	8:56	15:22	6:26	9:12	15:00	5:48	10:31	13:34	3:03
16.12.	9:20	15:12	5:52	9:39	14:46	5:07	11:46	12:32	0:46
31.12./last Dec	9:25	15:22	5:57	9:44	14:55	5:11	11:36	12:58	1:22

Tabla 3. Horas de luz en diferentes partes de Finlandia (6)

las horas de totalidad de sol son de 24 h por día, es decir no existe la noche, lo que se conoce popularmente como Sol de Media Noche.

Estas peculiaridades climatológicas serán importantes a la hora de fijar ciertas tipologías de turismo según la zona geográfica del país.

2.1 Características demográficas, sociales y organización administrativa.

Finlandia siguiendo la tónica de los demás países nórdicos, con temperaturas frías, además de extenso es poco poblado, en sus 338.000 km² de área mencionados anteriormente, tienen una población de apenas **5,5 millones de habitantes**, concentradas mayoritariamente en la parte sur del país. Su capital y ciudad más poblada es Helsinki con una población de alrededor de 700.000 habitantes además de ser el principal puerto del país. Otras ciudades destacadas con una población importante son Turku, Tampere, Oulu, Kuopio o Rovaniemi.

Finlandia tiene dos idiomas oficiales, el **finés** o finlandés, y el **sueco**. Además, consta de una lengua regional con estatus oficial, el **sami**. El finés es el idioma hablado por la gran mayor parte del país, aproximadamente el 90% de los habitantes finlandeses lo tienen como idioma materno. El finlandés es una lengua un tanto especial, ya que junto al estonio y el húngaro se encuentra dentro del grupo de lenguas ugrofinesas, una de las pocas lenguas europeas que son de origen urálico y no indoeuropeo, además de ser considerada como la lengua europea más difícil de aprender junto al polaco. El sueco es el otro idioma oficial, hablado en su mayor parte por la minoría finesa de origen sueco, que están repartidas mayormente en la costa sur y oeste, y en las Islas Åland. Para finalizar tenemos como lengua regional reconocida el sami, hablado por el pueblo lapón en el Círculo Polar Ártico.

Finlandia constituye políticamente una **república parlamentaria**, y es un país independiente desde hace 101 años, cuando consiguió su independencia del imperio ruso. Antes de su pertenencia al imperio ruso, formaba parte del imperio sueco, eso explica el porqué de su importante diáspora de origen sueco en las costas sur y oeste y su influencia rusa en las zonas del este del país.

Según el **Índice Global de Felicidad**, Finlandia se sitúa en **primer** lugar entre los países más felices del mundo. Este índice, toma en consideración numerosos factores como la Renta per Cápita, libertad personal, índice de corrupción, percepción de seguridad, esperanza de vida, o causas sociales.

Finlandia como peculiaridad, es el único país del Norte de Europa en el cual el Euro funciona como moneda en curso, tras la implantación de este como moneda unitaria en la mayoría de países de la Unión Europea en 1999. Como dato destacar que las monedas de 1 y 2 céntimos, no son usadas, redondeando los valores acabados en 0,01 y 0,02 para abajo y los acabados en 0,03 y 0,04 para arriba (7).

En cuanto a su organización territorial, Finlandia está compuesta en 19 diferentes regiones o maakunta.

1. Lapland
2. Northern Ostrobothnia
3. Kainuu
4. North Karelia
5. Northern Savonia
6. Southern Savonia
7. South Karelia
8. Central Finland
9. Southern Ostrobothnia
10. Ostrobothnia
11. Central Ostrobothnia
12. Pirkanmaa
13. Satakunta
14. Päijätne Tavastia
15. Tavastia Proper
16. Kymenlaakso
17. Uusimaa
18. Southwest Finland
19. Åland Islands

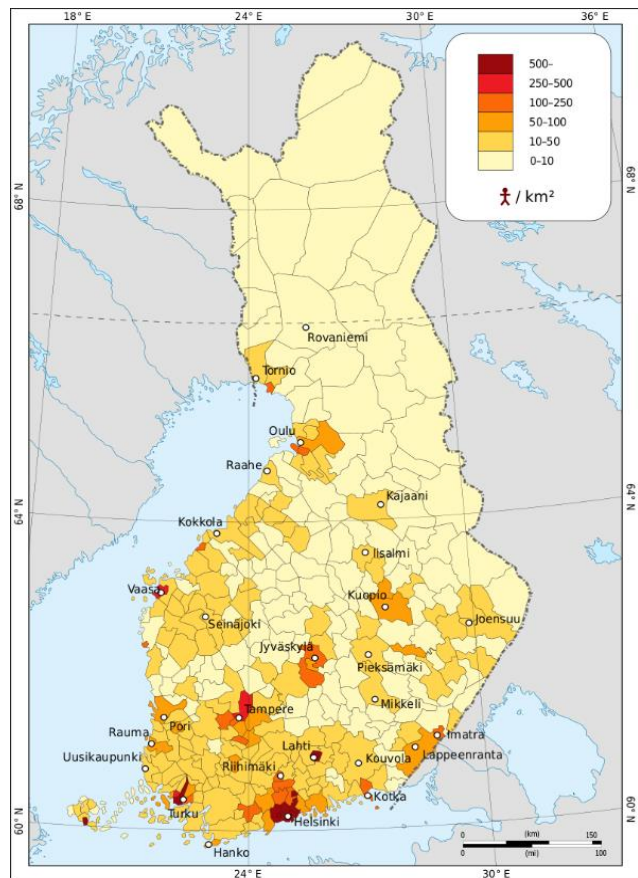


Imagen 1. Organización administrativa Finlandia (8)

Imagen 2. Mapa de densidad poblacional fina (8)

Como podemos observar la inmensa mayoría de la población fina se concentra en el **sur**, y en menor medida en la costa oeste. Mientras que en el centro-norte del país la densidad de población es muy baja excepto en algún núcleo urbano concreto. Por poner un ejemplo la región de Uusimaa (donde se encuentra la capital, Helsinki) tiene una densidad poblacional de 160 habitantes/km² o la región del Sudoeste de Finlandia tiene una densidad poblacional de 43 habitantes/km² algo menor a la región capital, pero muy superior a la media fina (que recordamos que es de 16 habitantes/km²) Por su parte la región más al norte, y uno de los mayores filones turísticos, Laponia, además de ser la región más extensa (aproximadamente 100.000 km², casi un tercio del territorio total finlandés) es la menos densamente poblada con tan solo 2 habitantes / km².

Dentro de las 19 regiones, más o menos homogéneas culturalmente hablando, excepto en ciertos casos puntuales, debemos hacer reparo en una que tiene un status especial respecto a las otras regiones, las **Islas Åland**.

Situado en el extremo sur de país, y compuesto de más de 6000 islas de las cuales apenas 60 están habitadas, las Islas Åland es un archipiélago, con unas características diferentes en relación al resto del país. Para empezar, es una provincia autónoma, con que ya tiene un mayor status de autorreconocimiento que el resto de regiones, tiene su propio sistema tributario, sello postal, su propia bandera, y es la única región unilingüe en Finlandia, pero en este caso en sueco. Es una región que pese a ser perteneciente a Finlandia, comparte más lazos culturales y lingüísticos con Suecia (9).

3. PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS FINLANDIA

Tras una introducción sobre el país, características geográficas, demográficas y socioculturales, toca comentar los principales atractivos y potencialidades turísticas que tiene el país.

3.1 Helsinki

Helsinki es la **capital** y ciudad más poblada de Finlandia. Así como su centro económico y gubernamental. Tiene una población de 650.000 habitantes, llegando a ser 1.500.000 habitantes en su área metropolitana. Forma parte de las denominadas “**ciudades hanseáticas**”, lo cual quiere decir que son ciudades de origen defensivo, fortificadas, de la época del medievo, muy comunes en las ciudades costeras bálticas y en las ciudades situadas a lo largo de interior (10).

Además, a 20 km de la ciudad se encuentra el principal aeropuerto internacional del país, y el cuarto más transitado de los países nórdicos, con 19 millones de pasajeros en el 2017. El aeropuerto de Helsinki – Vantaa. Este aeropuerto, además de tener conexiones con la mayor parte de las principales ciudades europeas, tiene vuelos directos con diferentes ciudades de Estados Unidos y Canadá, así como con varios destinos asiáticos como Singapur o Bangkok, hacen de este aeropuerto como un perfecto enlace entre Europa y Asia, lo cual, como veremos más adelante será importante en el número de turistas receptores.

3.1.1 Suomenlinna.

Suomenlinna es una serie de **islas fortificadas** y una de los principales recursos turísticos de toda Finlandia. Forma parte desde el año 1991 del patrimonio universal de la Unesco. Es posible llegar a ella en paseo en ferry.

Construida alrededor del siglo XVIII cuando Finlandia era parte del Imperio Sueco, como fortaleza defensiva. Consta de 6 diferentes islas accesibles en barco, y la fortificación de dichas islas facilitaba que las tropas enemigas no pudieran desembarcar en la playa. Actualmente tiene aproximadamente unos 800 residentes, en casas que encajan armónicamente con la estética de las islas (11).



Imagen 3. Fortaleza de Suomenlinna (12).

3.1.2 Catedral de Helsinki (Helsingin Tuomiokirkko)

También conocida como la catedral blanca, es una catedral de culto evangélico, y la que es probablemente la imagen más representativa de toda la capital. Su construcción fue terminada en 1852, y se construyó en honor al Zar de Rusia, ya que, por esos tiempos, Finlandia estaba sometida bajo el yugo ruso. Fue construida por Carl Engel, y se basó en la Catedral de San Petersburgo. Es de un estilo neoclásico (13).



Imagen 4: Catedral de Helsinki (13)

3.1.3 Plaza del Mercado

La plaza del Mercado de Helsinki o **Kauppatori**, es un lugar de encuentro, que hace a su vez de mercado. La plaza es una combinación del mercado al aire libre, al más puro estilo tradicional donde se ofrecen diferentes productos artesanales, tejidos, comida, con un mercado cubierto repleto de cafeterías, tiendas y locales de comida.



Situado a los pies de la bahía, y formando parte de la principal avenida de la ciudad, Esplanadi, dispone de ferris directos con la antigua catedral de Suomenlinna. Es un espacio ideal donde se pueden degustar productos típicos fineses, así como comprar diferentes tipos de souvenirs (14).

Suele ser un lugar muy frecuentado por los propios habitantes de Helsinki, debido a que le dan mucha importancia al consumo del producto de la tierra.

Imagen 5. Plaza del Mercado (15)

3.2 Turku e Islas Åland

Turku (Åbo en sueco), es la quinta ciudad finlandesa por población con 175.000 habitantes y además de ser la antigua capital finesa. Edificada a las orillas del río **Aura**, es históricamente un importante puerto comercial, y con gran tradición naval.

Alrededor de 1556, cuando Finlandia pertenecía a Suecia, el rey sueco Gustav Vasa, designó Finlandia como Gran Ducado, y eligió a Turku como su capital. También es reconocida históricamente como ciudad universitaria, con lo cual es una ciudad donde convergen historia naval, cultural, eclesiástica (por su catedral) y universitaria.

Perdió su estatus de capitalidad, en el siglo XIX tras pasar a formar parte del imperio ruso, debido a que el Zar de Rusia consideraba a Turku una ciudad muy cercana al Imperio Sueco, y la trasladó por ello a Helsinki.

A día de convergen historia y modernidad en una ciudad llena de vida, teniendo su culmen en 2011, cuando fue nombrada Capital Europea de la Cultura (16) (17).

3.2.1 Catedral Turku

Considerada como la madre de la Iglesia Luterana en Finlandia, es vista como la catedral más importante de todo el país. Dedicada a la virgen María y al primer arzobispo de Finlandia, San Enrique, su construcción fue terminada alrededor del año 1300. Destaca por ser el lugar donde se realizó el primer bautismo en Finlandia, y el lugar que alberga la biblia más **antigua** en finés (17).



Imagen 6. Catedral de Turku (18)

3.2.2 Castillo de Turku

Uno de los puntos más importantes de la ciudad, su historia se resume desde 1280, con lo cual se le dio uso tanto por la monarquía sueca como la rusa. Una de sus características es que no fue únicamente usada como morada de los príncipes y princesas del medievo, sino que también tuvo una función de **prisión**. Durante el paso de los siglos ha sobrevivido a varios infortunios, como saqueos, incendios, así como cambios de estilo según la corriente artística que imperaba en la época (17).



Imagen 7. Castillo de Turku (19)

3.2.3 Naantali

Naantali es una pintoresca ciudad situada a 15 kilómetros de Turku. Situada a orillas del Mar Báltico, se encuentra frente al archipiélago de Turku. En Naantali destacamos sobre todo 3 cosas, su casco antiguo, y su singularidad belleza, repletas de casas de maderas del siglo XVIII y XIX, su bahía que en invierno se puede disfrutar (y caminar) sobre el mar congelado (siempre con precaución) haciendo una experiencia, y facilitando la práctica del **ice-fishing** a los amantes de esta, y para terminar el **Moomin World**, que es un parque temático dedicado a los Mumins, famosas caricaturas basadas en troles escandinavos con semejanza a los hipopótamos, que se hicieron bastante populares a nivel global en la década de los 50.



Imagen 8. Moomin World (20)



Imagen 9. Naantali (21)

3.2.4 Islas Åland

Si hay una región con ciertas “particularidades” en Finlandia, y tiene un estatus diferente respecto a otras regiones, estas son las Islas Åland. Las Islas Åland es un grupo de islas situadas en el extremo suroeste de Finlandia. El archipiélago consta de alrededor de 6500 islas, de las cuales unas 60 están habitadas.

Tiene una población de 29.489 habitantes, de los cuales casi 12.000, aproximadamente un 40% de la población de las islas viven en Mariehamn, su capital. Es la región más pequeña de Finlandia, tanto en extensión, como en número de habitantes.

Como particularidad de esta región destacar, de que además de ser una región autónoma y de gozar de cierta independencia, es la única región finlandesa que es **monolingüe** en **sueco**, es decir el finlandés ni es oficial, ni es obligatorio en las escuelas y puestos de trabajo, y esto se traduce a que prácticamente el 100% de su población utilice únicamente el sueco en su vida cotidiana.

Para entender esta particularidad, hay que remontarse a 1917, año en que Finlandia consiguió la independencia de Rusia. Los habitantes de Åland, de origen sueco, pidieron ser devueltas a la Madre Suecia, lo que provocó tensiones en la zona entre ambos países. En 1921, el Consejo de la Sociedad de Naciones, acordó la autonomía de la zona, conviniendo una desmilitarización y neutralización del archipiélago.

La predisposición a conversar de Finlandia, ocasionó que fuera fácil para el Archipiélago el poder redactar su propia Constitución, y creación de Parlamento, el poder tener autonomía garantizada por la constitución finesa, y el reconocimiento obtenido por las naciones internacionales.

A día de hoy, el archipiélago guarda una buena relación entre su patria de origen (Suecia) y el país al que pertenecen (Finlandia) y es estudiada su situación entre numerosos observadores de todo el mundo, para poder aplicarlo entre otras regiones disputadas con intenciones no tan amistosas (Israel/Palestina, Azerbaiyán/Armenia)

En cuanto a turismo, tanto en las Islas Åland, como en contiguo el archipiélago de Turku, también de mayoría de origen sueco, destaca el turismo de naturaleza y de cruceros (9) (22).



Imagen 10. Islas Åland (22)

3.3 Grandes Lagos

¿Cuántas veces hemos escuchado denominar a Finlandia como el país de los mil lagos? En realidad, es mentira, en Finlandia no se encuentran 1000 lagos, si no concretamente **187.888** lagos. Casi nada.

Dentro de esta inmensa abundancia de lagos destacamos una zona geográfica que no administrativa, la cual ocupa el centro-este del país conocida como la Región de los Grandes Lagos (Finnish Lakeland o Järvi – Suomi). Los lagos ocupan aproximadamente el **25%** de toda Region de los Grandes Lagos, y la mayoría del territorio está cubierto de espacios forestales y consta de una densidad poblacional baja (24).



Imagen 11. Mapa Lakeland (23)

3.3.1 Tampere

La ciudad de Tampere está situada en el extremo izquierdo oeste de los denominados Grandes Lagos. Con una población urbana de 334.000 habitantes, Tampere se coloca como la segunda ciudad más poblada de Finlandia tras la capital Helsinki.

La ciudad de Tampere converge entre dos lagos, el Lago Näsijärvi, y el Lago Pyhäjärvi, entre ellos hay un desnivel de 18 metros entre los cuales están conectados por los rápidos **Tammerkorski**. Debido a esto la ciudad tiene un gran poder, en la generación de electricidad, la cual la ha convertido en una importante **ciudad industrial**, hasta llegar a ser denominada la “Manchester del Norte de Europa”.

Dentro de la propia ciudad de Tampere, además de poder realizar todo el turismo de naturaleza que ofrece el entorno de lagos y bosques, podemos visitar la Torre de Observación Nassinneula, símbolo de la ciudad donde puedes observar todo Tampere, los lagos y los bosques aledaños, además de ser la torre de observación más alta de todos los Países Nórdicos con 168 metros de altura. A sus pies se encuentra el parque de atracciones Sarkkaniemi, el cual consta del propio observatorio, un acuario, zoológico y un museo de arte, e incluso el conocido como **Angry Birds Land** (recordemos que dicho juego es de origen finés) La Catedral de Tampere ,perteneciente a la iglesia evangélica luterana, la torre de observación **Pyynikki**, donde también se puede observar los kilométricos bosques que rodean la ciudad, o el poder patinar sobre el hielo que cubren los lagos en invierno, son otras de las actividades que se pueden realizar, en la capital de la industria fina (25).



Imagen 12. Panorámica de Tampere (26)

3.3.2 Kuopio

Dentro de la inmensidad de Lakeland, podemos reconocer una zona como el corazón de los mil lagos, la región de Savonia del Norte y su capital y ciudad más poblada, Kuopio.

Kuopio es una ciudad situada en el este de Finlandia, es la novena ciudad más poblada del país con una población de 118.693 habitantes. La ciudad está completamente rodeada por el lago **Kallavesi**, y muchas partes de la propia ciudad están constituidas en pequeñas islas. Como principales recursos de la ciudad nos encontramos a Kuopion Tori (o la plaza del mercado), la Torre Puijo que hace una función similar a su homóloga en Tampere, en la cual se puede divisar toda la ciudad y el vasto territorio bosquífero junto a los cientos de lagos que predominan en la región.

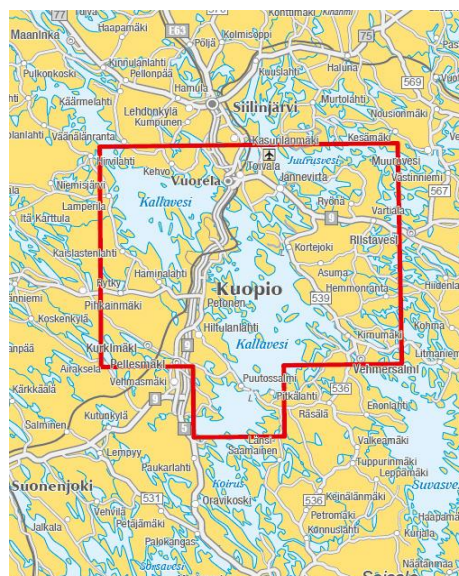


Imagen 13: Mapa Kuopio (28)

En verano destaca su vida animada con importantes festivales, entre el Kuopio Dance Festival (un importante festival de baile), de vino o de música rock (27).



Imagen 14: Panorámica Kuopio (29)

3.3.3 Linnansaari y Lago Saimaa

Si nos centramos en espacios naturales dentro de la propia región de los Grandes Lagos, destacamos dos en especial. El Parque Nacional de Linnansaari y el Lago Saimaa. Linnansaari, está localizado en pleno corazón de los Mil Lagos, entre las Regiones de Savonia del Norte y Savonia del Sur. En la isla principal, **Linnansaari Croft**, donde se realizan prácticas tradicionales de tala y quema como se realizaban en el siglo XX. Por su parte el Lago **Saimaa**, es el mayor lago del país y el cuarto más grande de todo Europa con una superficie de 4337 km² (30)(31).

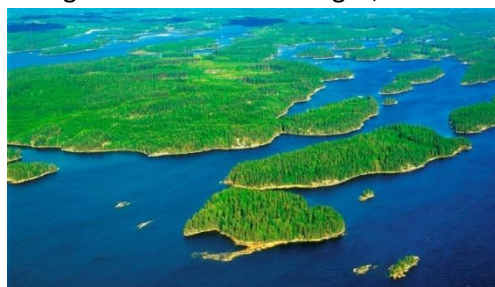


Imagen 15: Lago Saimaa (31)

3.4 Laponia

Laponia es el considerado probablemente como el mayor atractivo turístico de todo el país, y el más conocido por los turistas de fuera del país. ¿Quién no ha oído hablar cuando oye hablar de Finlandia de las auroras boreales, los huskies o la casa de Papa Noel? ¿O quién no ha relacionado Finlandia con el Polo Norte? Pues todo esto y mucho más es Laponia.

Laponia es un ente geográfico y administrativo situado en el extremo norte de Finlandia, aunque la propia región lapon cubre el extremo norte de la Fenoescandia. Como región finesa, es la más extensa, con un área total de 92.000 km² cubre aproximadamente un tercio del territorio finés. Por el contrario, tiene una población de tan solo 183.700 habitantes, lo que representa únicamente el 3,8 % de la población finesa, además de tener una densidad poblacional de apenas 2 habitantes por kilómetro cuadrado (32).



Laponia es una tierra mágica, casi de cuento, mundialmente conocida las **Auroras Boreales**, el cual según la Revista Muy Interesante *“es un fenómeno que tiene lugar en el cielo nocturno de las regiones polares y que se caracteriza por el brillo o luminiscencia que propone. En este fenómeno se produce un proceso de emisión de luz cuyo origen es provocado por las bajísimas temperaturas imperantes”*

Imagen 16. Aurora Boreal (35)

y el **Sol de Medianoche**, el cual es un fenómeno en el que el sol nunca llega a ponerse del todo, con lo cual en verano jamás será de noche. Esto se debe a la inclinación de la tierra (que es lo que provoca las diferentes estaciones del año), provoca que el Polo Norte este expuesto las 24 horas del día al sol durante la temporada estival (33) (34).

3.4.1 Rovaniemi

Rovaniemi es la capital, y la ciudad más poblada de Laponia. Con una población de 63.000 habitantes, concentra un tercio de la población total de la región. Según señala su página oficial “Rovaniemi es un oasis urbano en medio del inhóspito Ártico, donde confluyen la cultura, las actividades en plena naturaleza y los cuentos de hadas” Y eso es básicamente en lo que basa la capital del norte su atractivo, la muestra de la cultura lapon y del pueblo sami, las actividades que se pueden realizar gracias a sus fenómenos meteorológicos anteriormente nombrados como son las Auroras Boreales y el Sol de Media Noche, y los cuentos de hadas que le dan a la ciudad un encanto mágico navideño, donde es siempre 25 de diciembre, ya que es oficialmente la casa de **Santa Claus** (36).

Y es la **3.4.2 Aldea de Santa Claus** el principal atractivo de Rovaniemi, la cual permanece abierta durante todo el año, y atrae una media anual de 500.000 turistas de todo el mundo. La leyenda cuenta que el hogar “real” de Santa Claus es la misteriosa aldea de Korvantuturi, en el corazón de la Laponia Finlandesa. Debido a que la localización de dicha aldea, solo la conocen unos pocos elegidos, Santa Claus decidió abrir una “sucursal” en la capital Laponia, y es por eso que desde el año 2010, Rovaniemi obtuvo la condición de ciudad natal de **Santa Claus**. Actualmente el complejo es mucho más que ver a Santa Claus y poder hacerse una foto con él, en la propia aldea se puede realizar paseos en trineos tirados por huskies y renos, excursiones en moto de nieve, o poder alojarse en hoteles en forma de iglús (37).



Imagen 17. Aldea de Santa Claus (37)

3.4.3 Levi

Levi es un resort perteneciente al municipio de Kittilä en la Laponia finlandesa, muy cerca de la frontera sueca. Situada a 170 km al norte del Círculo Polar Ártico, es una atractiva área para la realización del **esquí**, tanto alpino, como de fondo, lo cual se traduce en que es mayor resort de esquí de toda Finlandia, además de ser una de las sedes de la Copa del Mundo de Esquí Alpino.

Además del mero hecho de disfrutar de diferentes actividades como el esquí o el snowboarding, el resort ofrece variadas actividades relacionadas con la naturaleza, como paseos en canoa, montar a caballo o trekking, actividades más relajadas como cruceros fluviales o clases de fotografía, y otras más acorde a la naturaleza de la región, como el tan manido avistamiento de Auroras Boreales o disfrutar de la práctica del ice-swimming (38).



Imagen 18. Levi (39)

4. TURISMO RECEPTOR FINLANDIA

En los últimos años, el turismo en Finlandia ha crecido a un ritmo más elevado que otros sectores, y ha sido reconocido como una importante contribución al desarrollo de la economía finesa y a la creación de empleo. El número de viajeros internacionales ha sido duplicado desde el año 2000, produciendo un beneficio de 3.700.000 millones de euros en el año 2015. En 2015 el valor añadido generado por turismo aumentó al **4,5 %** respecto al año anterior, o lo que se traduce en un 2,5% del producto interior bruto finés.

De acuerdo a datos del turismo finlandés, el sector turístico empleó aproximadamente a **137.300** personas en 2015, lo que equivale al **5,5%** de la población activa finlandesa, y se estima que para el año 2025, el sector turístico empleara a 180.000 personas.

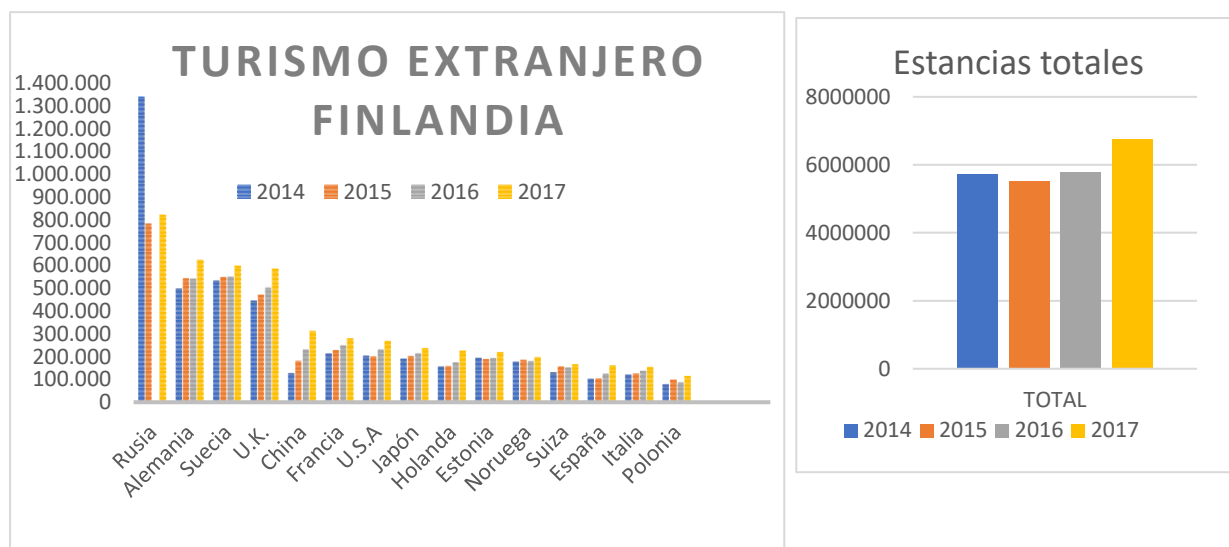
En el año 2017, en términos de alojamiento, Finlandia registró un total de 21,9 millones de estancias, superando los 20,3 millones de estancias del año 2016, de los cuales un 69% corresponde a pernoctaciones realizadas por los propios finlandeses (**15,2 millones**) y un 31% de pernoctaciones fueron realizadas por turistas extranjeros (**6,7 millones** de estancias) (41).

En cuanto a la nacionalidad de los principales turistas que visitan Finlandia en 2017, el principal país emisor de turistas es Rusia a pesar de que registra un descenso de visitas respecto a los últimos 4 años (descendió en 2015 bruscamente y en 2016, con un aumento el último año). A pesar de este descenso, la vecindad geográfica entre ambos países, y el que Rusia sea uno de los países más poblados mundo, le hace mantenerse como el principal emisor de viajeros con 821.698 turistas, representando además un 12% de los turistas extranjeros que visitan Finlandia. A pesar de ese descenso al final de 2016, el flujo de turistas rusos aumentó debido a la fortaleza del rublo sobre el euro. En segundo lugar, se encuentra el turismo alemán con 622.991 estancias. Otros fuertes mercados emisores de turismo a Finlandia son Suecia, Reino Unido o China, siendo esta última la que mayor tasa de crecimiento ha sufrido en 2016, con un aumento del 29% de estancias (41) (42).

Puesto	País	2014	2015	2016	2017
1	Rusia	1.339.526	782.848	697.596	821.698
2	Alemania	500.057	543.294	540.392	622.991
3	Suecia	534.358	549.870	549.292	597.399
4	U.K.	446.792	471.869	500.738	585.814
5	China	128.685	181.862	231.573	313.203
6	Francia	215.393	230.090	249.997	280.069
7	U.S.A	204.036	202.546	231.708	268.723
8	Japón	192.007	203.411	214.495	238.278
9	Holanda	158.801	159.568	174.473	227.405
10	Estonia	196.277	188.899	193.376	219.504
11	Noruega	178.956	185.995	180.851	199.353
12	Suiza	131.076	158.805	153.212	167.450
13	España	104.451	106.477	125.828	162.361
14	Italia	123.145	127.757	139.197	155.599
15	Polonia	79.078	100.259	88.766	116.874
	Otros	1.178.000	1.316.800	2.196.679	1.766.113
	TOTAL	5.710.340	5.510.350	5.771.275	6.742.834

Tabla 4. Número de pernoctaciones realizadas por turistas extranjeros en Finlandia los últimos 4 años. Elaboración propia a través de datos obtenidos de (42)

Destacan varios países asiáticos en emisión de turistas a Finlandia, como la previamente mencionada China en cuarto lugar, Japón en octavo lugar, la India en el decimotercero lugar o Singapur en el vigesimotercero. Esto es probablemente debido al gran número de conexiones directas que tiene el aeropuerto de Vantaa-Helsinki con numerosos países asiáticos, lo que le convierte en un enlace entre Europa y Asia. España por su parte se encuentra en la decimotercera posición de emisión de turistas a Finlandia, con un total de 162.361 visitantes en 2017.



Gráficos 3 y 4. Evolución turismo extranjero en Finlandia los últimos 4 años. Elaboración propia a través de datos obtenidos de (42).

Como podemos observar en la evolución de estancias de turistas extranjeros en los últimos 4 años, vemos que Finlandia ha podido experimentar un crecimiento de más de 1 millón de estancias, a pesar de tener ese pequeño bache en 2015. En 2016 aunque hubo un aumento de estancias, apenas superaban los datos de 2014. Ha sido en este último año, en 2017 dónde se ha dado ese gran crecimiento de turismo extranjero. Para entender el bajón de 2014 a 2015 hay que entender el gran bajón que experimentó el turismo ruso, ya que paso de 1.339.526 a 782.000 en 2015, y que seguiría descendiendo en 2016. Eso hizo que el flujo turístico extranjero bajara drásticamente en Finlandia, ya que en 2014 aproximadamente 1 de cada 4 turistas era ruso. Los siguientes años, 2016 y 2017, el flujo turístico presenció un balance, y pese a que el turismo ruso en 2017 sigue sin tener los números que tenía en 2014, Finlandia experimentó un aumento de turistas extranjeros. Esto se debe principalmente al aumento progresivo de los principales mercados emisores (en los 15 países con más emisión de turistas existe una dinámica ascendente en el periodo 2014/2017) y sobre todo en la irrupción del mercado chino, que se ha convertido en un filón importante de turismo, y de dinero.

En cuanto a los principales bloques de emisores por región destacamos a turistas provenientes de la **Unión Europea** (28,5% de las pernoctaciones), Asia (16%), Rusia (12%), América (6%) y otros países (13%)

Respecto a la distribución del consumo de los viajeros extranjeros, Rusia es el turismo que más gasta con un 24% del gasto extranjero, seguido por el mercado chino con un 17% y el sueco con un 8%

En cuanto al turismo español, destacar que ha habido un crecimiento progresivo, desde 2014, situándose en el puesto número 13, de principales nacionalidades que realizan estancias en Finlandia, aumentando casi 60.000 estancias en los últimos 4 años. Como dato, el turista español es la segunda nacionalidad que más gasta por persona, con un total de 754 € por persona, solo por detrás del turista chino, que realiza una inversión de media de 1186 €, y superando en gastos a turistas provenientes de países como los Estados Unidos, Francia o la India (41).

5. ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

El Ministerio de Asuntos económicos y empleo es el principal responsable de la política turística finlandesa., el desarrollo turístico y relaciones turísticas internacionales entre otras cosas. El propio ministerio estableció un Grupo de Cooperación turística en el año 2016. Este grupo se compone de 35 líderes industriales de diferentes marcas turísticas. Como principal objetivo, está identificar y priorizar desde una perspectiva industrial, acciones para promover la competitividad del turismo, e incluir en el programa gubernamental.

Una de las empresas que mayor contribuyen a la promoción turística finesa es **Visit Finland**. Visit Finland en una agencia experta responsable en promocionar Finlandia en mercados internacionales. Perteneciente a Finpro Ltd, es un proveedor de asesoramiento en servicios internacionales. Visit Finland y la industria turística, llevan conjuntamente campañas de productos, y acuerdan viajes de familiarización para turoperadoras extranjeras.

Por su parte otra empresa que tiene un rol clave en proveer un satisfactorio servicio en cuanto al turismo de naturaleza (una de los principales atractivos turísticos en Finlandia) es **Metsähallitus**, la cual es una empresa propiedad del estado que administra más de 12 millones de hectáreas de tierra y especio acuático en Finlandia, incluyendo parques nacionales y zonas de escalada.

En cuanto a escala regional, los gobiernos regionales, manejan la legislación, economía y derogación o aplicación de leyes en cuestión turística. Estos gobiernos regionales serán extinguidos en 2020, como parte del proceso de la reforma de la administración pública, y el nacimiento de nuevas regiones autónomas.

Además, hay aproximadamente unas 30 organizaciones regionales turísticas, con diferentes objetivos, deberes y estructuras. En el ámbito local, las cuestiones turísticas son llevadas por los municipios y las oficinas de información turísticas.

La importancia del turismo para el crecimiento de la economía finlandesa es debidamente reconocida por el gobierno central. Como consecuencia de esto, en 2016 los proyectos turísticos recibieron 16 millones de euros públicos, provenientes del Programa Estructural de Fondos Finlandés 2014-2020, y unos 29 millones del Programa de Desarrollo Rural del Continente de Finlandia 2014-2020.

Visit Finland por su parte es subvencionada directamente por el gobierno finés, recibiendo 11.9 millones de euros en 2017.

Además el gobierno central, decidió en 2017, realizar una inversión extra para el desarrollo turístico, el cual asciende a 16 millones para la temporada 2018/2019. Esta inversión se centrará, en apoyar el

marketing de Visit Finland, realzar la digitalización del turismo, combatir el estacionamiento del turismo y encontrar nuevas soluciones a los problemas del sector turístico (43).

5.1 Políticas turísticas y programas

Uno de los retos a los que hace frente Finlandia respecto a turismo durante todos estos años, es la pobre competitividad respecto a los precios, con altas tasas y costes laboriosos. Otros retos incluyen, el estacionamiento, el encontrar talentosos trabajadores durante época alta o materias de conectividad.

Debido a estos problemas, Finlandia realizó una nueva estrategia de cara a un periodo de 10 años para fortalecer el sector turístico. **La hoja de ruta para el crecimiento y renovación del turismo en Finlandia (2015-2025)**. El objetivo de la hoja de ruta es convertir a Finlandia el principal destino turístico del norte de Europa en el año 2025. El lema es “Achieving more together” o “Alcanzar más juntos”

Las áreas prioritarias en las que hacen estrategia esta hoja de ruta son:

- Fortalecer la cooperación entre centros turísticos y conexiones de empresas turísticas, así como nuevas aperturas en desarrollo del producto, ventas y marketing.
- Desarrollo de ofertar competitivas de las
- Incrementar la efectividad de las actividades comerciales, y hacer los servicios de viaje más fácil de comprar.
- Un ambiente operacional competitivo para el turismo, el cual apoye crecimiento y renovación
- Fácil accesibilidad.

La estrategia fue revisada por primera vez a finales de 2016, con los objetivos cuantitativos de crecimiento, alcanzados y superados. En los próximos años se dará un énfasis particular a la digitalización, estacionamiento de la demanda, cadenas de suministro, y una mejor comprensión en los mercados emergentes.

Algunos programas específicos de turismo, e iniciativas gubernamentales en línea con la hoja de ruta incluyen:

- **Estrategia de Finlandia en cuanto al Transporte Aereo 2015 - 2030**
- Numerosas políticas culturales, así como Festivales Artísticos y Culturales (una búsqueda cultural, hace crecer en fortaleza, propuesta por un plan de acción 2017-2025)
- El informe “The Food 2030” relacionado con la política alimentaria, promoviendo saludables hábitos alimenticios de la población e incluyendo un objetivo específico de fortalecer el gastroturismo.
- **Plan de acción relacionado la Región Ártica** (incluido en 2017), el cual incluye como el turismo sostenible como una de sus prioridades. El programa de el Ártico como destino turístico sostenible está siendo llevado a cabo en la temporada 2018/2019.
- Estrategia del Mar Báltico, pone atención en el turismo sostenible e inclusivo.

- Programas de crecimiento, para fortalecer el marketing, redes, la calidad del producto y el desarrollo en las diferentes partes de Finlandia. Estos programas de crecimiento incluyen.
 - (1) Finrelax: Convertir a Finlandia en un país puntero respecto al turismo de bienestar.
 - (2) Dar a conocer internacionalmente el Archipiélago Finés.
 - (3) Finland stopover: hacer Finlandia un país líder en turismo de escala. Esto como hemos venido comentando anteriormente, es factible debido al enlace que representa el aeropuerto de Helsinki entre Europa y Asia.
 - (4) Convertir los servicios turísticos más accesibles digitalmente.
 - (5) Preparación de un plan estratégico para el turismo.
 - (6) Creación de un proyecto de demostración dirigido al turismo de vías navegables sostenibles, utilizando bioeconomía, tecnología limpia y tecnología digital.

Como se ha comentado anteriormente, Finlandia pretende ser el **destino líder** entre los países nórdicos para el año 2025. Para esa fecha se espera que el turismo finlandés ofrezca experiencias únicas de alta calidad, que ofrezcan al turista un aliciente para invertir su dinero en eso. Los paquetes turísticos serán fáciles de encontrar tanto para viajeros como para profesionales del turismo. Finlandia desea ofrecer un entorno competitivo operacional para compañías, alcanzando crecimiento e internacionalización. Invertir en “**know-how**” y mejorar las capacidades en la industria turística habrán producido grandes resultados. Innovar respecto a soluciones orientadas a la máxima satisfacción para el cliente, aumentarán la intensidad y experiencia de los viajeros. Turismo sostenible, rentabilidad, nuevos modelos colaborativos, y una dirección de cualidad serán los pilares claves en los que se apoyará el éxito (44).

Combinar los recursos de todas las áreas, será la clave para alcanzar el éxito deseado.

6. ANALISIS DAFO

Una vez comentado la demografía, geopolítica, geografía, principales destinos turísticos, mercados emisores y receptores, y la política turística llevada por las administraciones, he decidido realizar un DAFO en el que con una visión crítica resaltaré las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades en las que se encuentra Finlandia como destino turístico.

FORTALEZAS

- En cuanto a fortalezas destacaría sin duda, es el ser visto como un destino de naturaleza junto al encanto y la magia del invierno en los Países Nórdicos. Ser uno de los pocos países del mundo dónde se puedan observar auroras boreales, el sol de media noche, poder disfrutar de un día entero de luz o de oscuridad según la época del año, el ser considerado para los amantes de la Navidad como un símbolo, debido que sea el hogar de Papa Noel, el encanto de poder decir que has visitado físicamente el Polo Norte... todas estas características proporcionan a Finlandia una cualidad especial, que muy muy pocos países pueden tener. También otro tipo de turismo más alejado del invierno, pero relacionado con la naturaleza, los miles de hectáreas de bosques y los cientos de miles de lagos, proporcionan fuera de la época de invierno un plus a los amantes del mundo natural, senderismo... En definitiva, ese contraste que ofrece Finlandia entre estaciones, invierno/verano, luz/oscuridad, frío/calor, y el poder aprovechar sus recursos de una forma u otra según la climatología es una ventaja muy fuerte de la que dispone Finlandia como país.
- Su proximidad al mercado ruso. Rusia tiene casi 145 millones de habitantes, con lo cual un gran mercado emisor de turistas... y Finlandia hace justamente frontera con Rusia. Eso se traduce a que el mayor porcentaje de turistas que reciben sean provenientes del país vecino. Además, el que Finlandia haya pertenecido durante años al Imperio Ruso, provoca ciertas similitudes culturales entre ambos países, lo cual facilita ese interés turístico por parte del ciudadano ruso.
- El euro como moneda en curso. Esta fortaleza está enfocada en cuanto a los potenciales turistas de la Unión Europea. Es el único país nórdico que funciona con el euro. Ni Suecia (corona sueca), ni Noruega (corona noruega), ni Dinamarca (corona danesa), ni Islandia (corona islandesa) tienen la moneda más utilizada por los habitantes de la Unión Europea. Eso es una ventaja frente aquellos viajeros que no confían realizar un cambio de divisas antes de viajar a otro país.
- La percepción del país como uno de los más seguros del mundo, saludables, estable políticamente donde la corrupción brilla por su ausencia, en la vanguardia de la tecnología y con una de las mejores educaciones del mundo, siempre siendo puesta como ejemplo de modelo exitoso, unido con la idiosincrasia del finlandés de amable y hospitalario, que convierten a Finlandia en un país atrayente para el turista.
- Existencia de un plan concreto de desarrollo turístico, bien planteado y con unas pautas y objetivos alcanzables en un periodo a corto/medio plazo.

DEBILIDADES

- La mayor debilidad de Finlandia es su relación accesibilidad/precio. Los países del este y centroeuropeos son los que mayor facilidad tienen de acceso a Finlandia, tanto en conexiones por vuelos (los vuelos más baratos conectados con Finlandia suelen salir desde esas regiones) viajes en barco o conexiones terrestres. El mayor problema es que Finlandia es un país muy caro, es incluso caro para los países occidentales que gozan de una buena economía, con lo cual será más notorio para la mayoría de gente de esos países del centro y este de Europa que tienen un poder adquisitivo menor. En cuanto a los países más occidentales europeos, volar a Finlandia es caro, o al menos más caro que a otros países vecinos, incluso con compañías de bajo coste, y aun así siguen siendo precios caros para el turista, debidos a los altas tasas y costes de trabajo.
- La débil marca internacional, a pesar que pese a sus vecinos nórdicos, y bálticos Finlandia es un país bien conocido, para la gente de otros países más lejanos como puede ser Australia o Brasil, Finlandia es visto en muchos casos como un país de oscuridad y frío, disminuyendo la atracción de este segmento de turistas por el territorio finés y poniendo el causa del desconocimiento por una oferta complementaria a lo que ofrece el invierno finlandés, como podría ser turismo de naturaleza en el verano.
- Y para finalizar el frío anteriormente comentado es una debilidad del propio país, causando que, si no estás interesado en lo que el entorno te puede ofrecer gracias a su disposición geográfica y climatología, Finlandia puede convertirse en un páramo duro, agreste e inhóspito para el turista en época invernal.

OPORTUNIDADES

- Al igual que el ser visto como un país frío, oscuro y relacionado con el invierno puede ser una debilidad para potenciales turistas que no les atraigan ese tipo de climatología, también puede ser una oportunidad para turistas de mercados cada vez potentes, en los cuales las temperaturas son muy elevadas, las precipitaciones escasas o casi nulas y el invierno no existe. Mercados como el de Oriente Medio, IndoChina o ciertos lugares de Sudamérica podrían verse atraídos por la condición de Finlandia como la tierra del invierno, y el poder viajar allí para vivir nuevas experiencias climatológicas nunca antes vistas en sus países de origen.
- Mercado Chino. Poco o nada hace falta decir del poder que tienen los turistas del país más poblado del mundo, y si el mercado chino es el que experimenta mayor progresión, es un seguro de vida para sacar rentabilidad económica. Si además señalamos que el turista chino es el que mayor gasto realiza de media, y con gran diferencia sobre sus competidores, que el turismo chino siga creciendo es un seguro de vida para el mercado turístico finlandés.
- Desarrollo de nuevas tipologías de turismo. Si hace años el turismo mundial en general era bastante masificado, el cual se centraba en un turismo que buscaba el sol y la playa o la visita de grandes ciudades importantes, a día de hoy se ha segmentado tanto que toda tipología nueva de turismo tiene cabida. El turismo de naturaleza, tan presente en la oferta turística finlandesa es una tipología que cada vez va en aumento y concentra un número mayor de interesados en la misma.

- El que Finlandia haga de frontera entre oriente y occidente y el aeropuerto de Helsinki – Vantaa sea un gran nexo entre Europa y Asia, ya que dispone de vuelos directos a países como China, Tailandia, Singapur, Emiratos Arabes... con lo cual puede favorecer la aparición, como hemos mencionado anteriormente, del turismo de “stopover”, en el cual el aeropuerto de Helsinki sea en enlace entre Europa y Asia, y de rebote ocasione alguna pernoctación en la ciudad entre vuelo y vuelo.
- No es un destino maduro, como vemos el sector turístico está en pleno crecimiento, con lo cual no ha sufrido la masificación, y sus destinos siguen libres del turismo descontrolado.

AMENAZAS

- Para finalizar la principal amenaza estaría enfocada en el cambio climático, el cual produce un calentamiento del planeta a escala global debido a la acción humana. Uno de los efectos que derivan de este calentamiento y consecuente aumento de temperaturas se debe al deshielo de los polos, lo que además de devorar cientos de kilómetros de litoral finlandés, provocaría la pérdida de gran superficie helada y nevada que pueblan los territorios fineses. Un ejemplo claro de esta amenaza fue que en el verano de 2018, en Rovaniemi, capital lapon, situada sobre el Círculo Polar Ártico se alcanzaron una temperatura de 30°C
- Una posible recesión económica a nivel global que llegaría a finales de 2019 principios de 2020, sería una gran amenaza para la entrada de turismo a Finlandia, ya que en una economía debilitada por dicha recesión, los países con mayor coste para viajar serían los mayores afectados, en esta hipotética situación.
- Debilitamiento del mercado ruso. A pesar de que sigue siendo el país que más turistas envía a territorio finlandés, como hemos comprobado anteriormente, y a pesar de haber experimentado un aumento de estancias en el último año, el número de turistas rusos sigue siendo bastante más bajo que hace 4 años.
- Competidores. Cualquier país de los denominados nórdicos, especialmente los localizados en la península escandinava, pueden ofrecer una variedad de oferta turística similar a la que se puede encontrar en Finlandia, de los cuales la mayoría les sacan ventaja en cuanto a recepción turística.

7. CREACIÓN RUTA TURÍSTICA

Como último punto a desarrollar, y tras lo todo lo expuesto en el proyecto, me gustaría desarrollar una pequeña ruta turística, que cubrirá parte de la zona sur de Finlandia.

- El público objetivo al que va dirigido esta ruta es gente joven y de mediana edad, amante de la naturaleza o el deporte, ya sean parejas o amigos, debido a que tiene partes en el que hay que realizar cierto esfuerzo físico. Será una combinación de turismo cultural y activo.
- La ruta comprendería el territorio localizado en la parte sur y este del país, uniendo varias de sus principales ciudades, y algunos espacios naturales.
- La ruta sería semiabierta, tendría un itinerario fijo, el cual sería fácilmente moldeable, según los lugares que se quisieran visitar, la duración, el sentido, o si se pretende ampliar o recortar el itinerario.
- El recorrido se podrá hacer en vehículo propio, o en caso de no disponer, hay transportes públicos terrestres que conectan todos los puntos, incluido las islas. El transporte público con compañías como OnniBus, tienen precios muy asequibles.
- Las fechas recomendadas para realizar el viaje sería alrededor del mes de abril-mayo, cuando el invierno aún no ha desaparecido del todo, pero nos encontramos con temperaturas más asequibles para la realización de la ruta.
- La opción más fácil de llegar allí sería coger un vuelo desde cualquier ciudad importante de España, hacia Helsinki, con Norwegian o Vueling.
- La duración aproximada de la ruta sería entre 5 y 9 días.

7.1 Itinerario // Maravillas del Sur de Finlandia

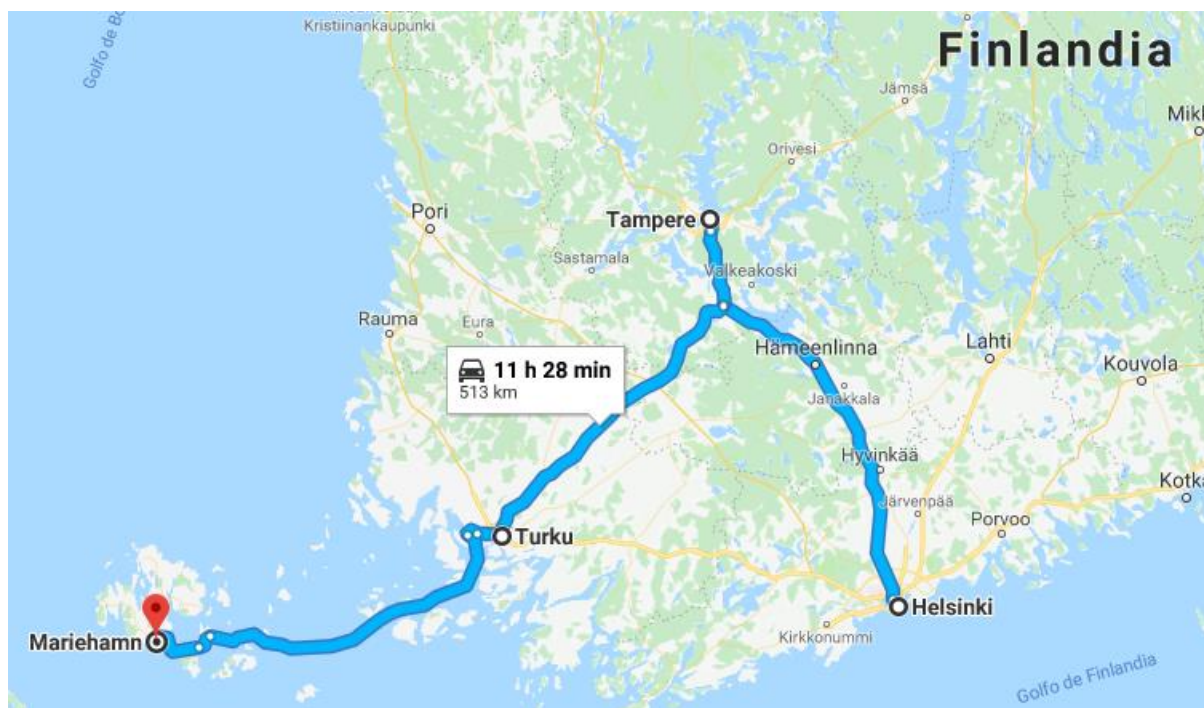


Imagen 19. Itinerario, ruta Finlandia. Elaboración propia.

El itinerario propuesto, sería algo así, poniendo como opcional la visita a Tampere o el ir directamente a Turku.

Helsinki. => Helsinki, primera parada de la ruta. Capital y centro económico y cultural, donde convergen la cultura del este y el oeste. Se visitarán los principales monumentos vistos en la página 9.

Tampere => Representante de los Grandes lagos, visita de la propia ciudad (página 15) Excursiones a sus lagos y bosques, y si la visita coincide en época no estival, se podrán realizar actividades “invernales” como icefishing, o iceswimming (nado en el agua helada, tras estancia en sauna)

Turku => Antigua capital de Finlandia. Visita de los elementos culturales de la ciudad, en el que podremos disfrutar de su aura medieval, y de sus pedanías cercanas como Ruisalo o Naantali, y además oportunidad de realizar las mismas actividades y naturaleza que en Tampere.

Åland => Opción a realizar el trayecto, en coche/bus o incluso bici o parte andando, el cual esto último se está intentando desarrollar, aunándolo con la Ruta Peregrina de St Olav, de creación reciente, el cual transcurre por varios puntos del norte de Europa, entre ellos las islas, y destaca por ser la primera ruta peregrina creada con partes acuáticas.

Una vez en Marienhamm, vuelta a Helsinki, en un minicrucero de un día de duración.

8. CONCLUSIONES

Tras este viaje en el cual nos hemos sumergido en la geografía, climatología y demografía para conocer las características principales de Finlandia como país, ahondar un poco en su oferta turística, analizar la demanda, y el turismo extranjero así como su evolución los últimos años, conocer la política turística que llevan a cabo las administraciones para potenciar el mercado turístico en Finlandia y analizar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que presenta el país turísticamente hablando, es hora de hablar de las conclusiones.

Finlandia es un país que a pesar de que históricamente no ha sido receptor de turismo, la aparición de nuevos mercados turísticos ha provocado que en los últimos años se está trabajando, para desarrollar el mercado turístico en el país. Y poco a poco se va notando, con datos como que el turismo ya representa el 2,5% del PIB del país, o que ya emplea al 5,5% de la población activa finesa, con miras a que ese porcentaje de población activa finesa en el sector turístico aumente en años venideros.

Finlandia históricamente es una región en que sus principales focos turísticos se concentran en Laponia (por la magia de la Navidad, mayormente), y en los cruceros que combinan paradas en ciudades finlandesas con las de otras ciudades bálticas, aunque con el análisis de la oferta turística he querido mostrar que hay numerosos puntos interesantes a lo largo de la geografía finlandesa por descubrir, como la eficiencia de la capital, Helsinki, Turku donde converge lo antiguo y lo moderno o la paz que puede resultar visitar el interior del país, y contemplar sus miles de lagos y experimentar en los Parques Nacionales.

Observamos de igual manera, el turismo que ha recibido Finlandia a lo largo de los años, que a pesar de que el turismo ruso no está tan fuerte, y es menor respecto a 4 años atrás, la parte positiva es que Finlandia como destino turístico ha dejado de depender del mercado ruso, ya que tiene una demanda muy diversificada, destacando sobremanera el auge del mercado chino, que además es la nacionalidad que más gasto realiza por persona.

También analizamos la política turística que llevan a cabo las administraciones finlandesas, y el plan que tienen para conseguir ser en el año 2025, el destino líder del Norte de Europa, haciendo hincapié en tipologías turísticas tan variadas como el turismo de naturaleza, el de bienestar o el de stopover, teniendo las herramientas tanto económicas como logísticas para conseguirlo. Realmente en mi opinión, aunque las intenciones son buenas, y van por el buen camino con el más que obvio crecimiento de turismo en los últimos años, la considero un plan un tanto ambicioso, y no se hasta que punto alcanzable, ya que pese a tener datos positivos, siguen lejos de las cifras turísticas de sus otros competidores, como por ejemplo Suecia o Noruega.

De todas formas el que no sea un destino maduro le da ventaja, su localización, siendo puerta entre Europa y Asia le da una ventaja, el que sea percibido por el mundo como país seguro, eficiente, poco corrupto, con preocupaciones ambientales, entre otras cosas ha dado los últimos años a Finlandia una imagen internacional muy positiva, la cual puede aprovechar para captar visitantes de todo el mundo.

En resumen, Finlandia está haciendo bien las cosas en materia turística, está invirtiendo, está mostrando al mundo más caras del país además de las “típicas”, lucha por la desestacionalización, invierte en tecnología, y ese es claramente el camino a seguir para conseguir unos resultados muy satisfactorios a corto/medio plazo, aunque necesitan algo más de promoción, sobre todo de cara a los turistas de otros continentes, que tengan poca noción de lo que es Finlandia, en comparación con países vecinos, y sobre todo una mayor apuesta por explotar todos sus recursos turísticos, sin dejar olvidados a los menos populares a día de hoy. Despacio y con buena letra, considero con Finlandia, conseguirá no sé si en 2025, pero en un futuro no muy lejano ser un referente turístico del norte de Europa, porque las herramientas y las ganas las tienen.

9. BIBLIOGRAFÍA

- (1) Ubicación geográfica de Finlandia, clima y más información: <https://www.elclima-enelmundo.com/2014/03/Ubicacion-Finlandia-clima.html>
- (2) Datos básicos Finlandia: <http://www.finlandia.es/public/default.aspx?nodeid=36865&contentlan=9&culture=es-es>
- (5) Tabla y gráfica de temperaturas anuales en Rovaniemi: <https://es.climate-data.org/europe/finlandia/rovanieni/rovanieni-677/>
- (6) Tabla de horas de luz en Finlandia: <https://web.archive.org/web/20121227174345/http://en.ilmatieteenlaitos.fi:80/length-of-day>
- (7) Características demográficas Finlandia: <http://worldpopulationreview.com/countries/finland-population/>
- (8) Mapa de organización administrativa y de densidad de población: <https://en.wikipedia.org/wiki/Finland>
- (9) Aland. Una pieza especial en Finlandia: <https://www.visitfinland.com/es/articulo/aland-una-pieza-especial-de-finlandia/>
- (10) Helsinki, datos: <http://worldpopulationreview.com/world-cities/helsinki-population/>
- (11) Suomenlinna, una fortaleza junto al agua: <https://www.visitfinland.com/es/articulo/una-fortaleza-junto-al-agua/>
- (12) Imagen Suomenlinna: <https://www.viada.com/es/articulos/item/fortaleza-suomenlinna>
- (13) Catedral de Helsinki, la Blanca catedral luterana: <http://www.biginfinland.com/catedral-de-helsinki-blanca-luterana/>
- (14) Así es la plaza del mercado en el puerto: <https://guias-viajar.com/visitar-finlandia/helsinki-plaza-mercado-ayuntamiento/>

- (15) Imagen Kauppatori: <https://www.pinterest.es/pin/403635185330349083/>
- (16) Turku encantadora: <https://www.visitfinland.com/es/articulo/turku-encantadora/>
- (17) Página oficial de la ciudad de Turku: <http://www.visitturku.fi/en>
- (18) Imagen Catedral de Turku:
<https://cdn4.img.sputniknews.com/images/106211/91/1062119125.jpg>
- (19) Imagen Castillo de Turku:
https://www.visitturku.fi/sites/default/files/styles/top_carousel/public/images/attraction_cards/turun_linna_talvi.jpg?itok=0q7waC1c
- (20) Imagen Moomin World: www.moominworld.fi
- (21) Imagen Naantali: https://www.visitnaantali.com/sites/default/files/default_images/taustakuva-default.jpg
- (22) El ejemplo de Aland, la autonomía protectora de una minoría: <https://finland.fi/es/vida-y-sociedad/el-ejemplo-de-aland-la-autonomia-protectora-de-una-minoria/>
- (23) Mapa Región Grandes Lagos: <http://www.ezeego1.co.in/finland/tourist-map/>
- (24) La región de los Lagos: <https://www.visitfinland.com/es/region-de-los-mil-lagos/>
- (25) Tampere, agradable y desenfadado: <https://www.visitfinland.com/es/articulo/tampere-agradable-y-desenfadado/>
- (26) Panorámica de Tampere:
https://en.wikivoyage.org/wiki/Tampere#/media/File:Tampere_view_2.jpg
- (27) Kuopio: En la Tierra de los Mil Lagos: <https://www.visitfinland.com/es/articulo/kuopio-en-la-tierra-de-los-mil-lagos/>
- (28) Mapa de Kuopio: <https://karttakauppa.fi/en/kuopio-kallavesi-vehmersalmi-water-touring-map-1-50-000/E204999/dp>
- (29) Panorámica Kuopio: https://www.losviajeros.com/foto/user/121353/normal_img_7800.jpg
- (30) Parque Nacional de Linaansari: <https://www.turismofinlandia.es/parque-nacional-de-linnansaari/>
- (31) Lago Saimaa: <https://www.puentedemandando.com/lago-saimaa/>
- (32) Laponia: <https://www.visitfinland.com/es/laponia-2/>
- (33) Así se producen las auroras boreales:
<https://www.muyinteresante.es/ciencia/articulo/como-se-produce-una-aurora-boreal>
- (34) ¿Qué es el sol de media noche?: <https://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/que-es-el-sol-de-medianoche-681408537636>
- (35) Aurora Boreal: <https://i.ytimg.com/vi/ruQjFnQVvQ/maxresdefault.jpg>
- (36) La capital de Laponia: <https://www.visitrovaniemi.fi/es/>
- (37) Aldea de Santa Claus: <https://santaclausvillage.info/es/>

(38) **Levi:** <https://www.levi.fi/en/>

(39) **Imagen Levi:** <https://www.lapland.nl/avontuur/levi/levin-stara-appartementen>

(41): **Datos del turismo extranjero en Finlandia en 2017:** <http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2018/06/VF-Matkailu-vientialana-infograafi-2017-p2-jpg.png>

(42) **Estadísticas de pernoctaciones en establecimientos en Finlandia:**
http://www.stat.fi/til/matk/index_en.html

(43) **OECD Tourism Trends and Policies 2018:** https://read.oecd-ilibrary.org/urban-rural-and-regional-development/oecd-tourism-trends-and-policies-2018_tour-2018-en#page1

(44) **Roadmap for growth and renewal in Finnish tourism for 2015–2025:**
<https://tem.fi/en/roadmap-for-growth-and-renewal-in-finnish-tourism-in-2015-2025>